
서울 우수 중소기업 제품 인도네시아 수출지원사업 결과보고

- JIPREMIUM 2022 -

2022. 12

파견기간	2022. 11. 10 ~ 11. 12(3일간) * 사전 온라인상담 11.2(수)
주최/주관	서울특별시 / 중소기업중앙회 서울지역본부
행사지역	인도네시아 (자카르타)

I. 사업 개요

□ 사업명 : 『서울 우수 중소기업 제품 인도네시아 수출지원사업』

- 아세안지역 내 경제규모 1위(전체 GDP 34%)인 인도네시아는 지속적인 성장세와 한국제품에 우호적인 시장으로 현지에 진출한 국내 전시주최자 네트워크를 활용하여 한국 중소기업의 해외 판로 확대 지원

□ 타깃시장 : 인도네시아 (자카르타)

□ 파견규모 : 서울소재 중소기업 11개사

□ 총사업비 : 98,000천원

□ 추진기간 : 2022. 9. 1 ~ 2022. 12. 30 (약 5개월)



□ 파견사업 : 2022 자카르타 국제 프리미엄 소비재전 [JIPREMIUM]

* Jakarta International Premium Products Fair 2022

■ 인도네시아 유일의 B2B 전문 소비재 수출입 교역전

- 개최기간 : 2022.11.10.(목) ~ 12(토), 3일간
- 개최장소 : Jakarta Convention Center(JCC, 인니 자카르타)
- 주최기관 : 코엑스 / 한국무역협회 (현지파트너 : WWTP)
- 전시규모 : 202개사 214부스 (약 5,000m², 10,074명 참관)
- 매칭실적 : 1,311건, \$ 93,705,775 상당
- 전시품목 : 판촉/선물, 주방/홈웨어, 홈/인테리어, 미용/화장품, 패션/액세서리, 문구/사무, 식품, 스마트가전/IT, 베이비/키즈 등
- 주요참가 : 자카르타시(6), 인니수공예협회(2), 인니가구협회(2) 등

○ 전시회 특이사항

- 현지 마케팅전문가 초청 세미나 및 VIP 대상 커뮤니티 라운지 P-Club 설치
- 효율적인 인니 시장 진출을 위한 Kotra 수출컨설팅, 할랄인증 자문부스 운영

□ 파견 개요

- 파견기간 : 2022.11.8(화) ~ 13(일), 6일간 * 전시 2022. 11. 10(목) ~ 12(토)
- 파견규모 : 11개사 12개 부스 (108㎡)
- 주관단체 : 중소기업중앙회 서울지역본부
- 부스위치 : C211~215, C217, C117, C111~115

C217 웅진휴캄	C215 타무즈 인터내셔널	C214 도담아이	C213 그라운드	C212 바이오 웰스팜	C211 디망디
C117 KBIZ (운영지원)	C115 크레이드 웨이브	C114 더블유 웍스	C113 마이 홈쇼핑	C112 유스킨 코리아	C111 퀸 비즈니스

No	기업명	품목	상품명
1	트레이드웨이브	화장품	마이넥마스크
2	바이오웰스팜	화장품	리겐에스크림
3	디망디	유아용품	아기띠
4	마이홈쇼핑	생활용품	꼬뜨실버
5	타무즈 인터내셔널	IT 및 전자기기	타무즈 GK300
6	더블유웍스	유아용품	UVC-LED 살균기
7	퀸 비즈니스	화장품	브라이트닝 이펙트 세트
8	도담아이	생활용품	레드루트
9	유스킨코리아	화장품	더마리본 디알 솔루션 세트
10	그라운드	생활용품	왓아릴리프 안심세탁볼
11	웅진휴캄	화장품	작나무 브이핏 컴포팅 크림

□ 추진성과 요약

- 상담실적(종합, 사전상담 + 현장상담)

구분	건수(건)	금액(USD)
상담액	165	2,307,012
현장계약액	1	5,000
계약추진액	33	133,500

II . 세부 활동내역

[사전 준비]

- 참여기업 현지 홍보자료 번역(콘텐츠 편집) 및 현장 홍보
 - 인니 현지에서 참여기업의 직접 활용이 가능하도록 홍보콘텐츠 번역(편집) 지원
 - 비대면 화상상담(사전) 및 해외바이어 사후관리 등의 효과를 높이기 위해 참여기업별 홍보 페이지 제작
 - 바이어 대상 사전 배포 및 현장 거치(진열)를 통한 홍보효과 제고



□ 현지 샘플발송 지원

- 참여기업 전체 대상 B2B 상담 및 전시샘플 발송 지원(편도, 해상운송 단가기준)

□ 사전 기업 설명회

- 일시/장소 : 2022.9.23(금) 10:00 ~ 12:00 / 중기DMC타워 중회의실(3F)
- 주요내용 : 사업 추진개요, 샘플운송 일정, 사전 B2B 상담안내, 부스배정 등



2022
자카르타 국제 프리미엄 소비재전
사전 설명회

2022.11.10(목) ~ 12(토)
JCC 전시장 A홀, 자카르타, 인도네시아

C217 웅진휴림	C215 타우즈 인터네셔널	C214 도담아이	C213 그라운드	C212 바이오 헬스팜	C211 디앤디
C117 KBIZ (운영지원)	C115 크레이드 웨어브	C114 더분유 픽스	C113 마이 홈쇼핑	C112 유스킨 코리아	C111 퀵 비즈니스

□ 사전 B2B 온라인 상담

- 코로나 팬데믹 이후 바이어 대상 행사참여 활성화를 위한 사전 온라인 상담회 개최(제품 사전홍보, 바이어 현장내방 유도, 상담성과 제고 등)
 - 기 간 : 2022.11.2.(수) 10:00 ~ 18:10
 - 장 소 : 중소기업DMC타워 3층 중회의실 1, 2
 - 참여대상 : 참여기업 11개사 (바이어 29개사 68회 미팅)
 - 회의진행 : 화상회의 플랫폼 활용, 참여기업별 화상회의시 통역 동시접속
* 참여기업(한국 자사사무실) + 바이어(+통역, 현지) 온라인 미팅

시간	일 정	세부내용
10:20~10:30	• 현장 등록 / 상담 준비	* 장비 및 프로그램 구동 테스트
10:30~11:00	• 진행안내 및 상담진행 TIPS	* 입국 안내 포함
11:00~14:00	• B2B 온라인 상담	* 개별중식
14:00~15:00	• 휴 게	
15:00~18:00	• B2B 온라인 상담	
18:00~18:10	• 상담종료	

○ 상담실적

구 분	건수(건)	금액(USD)
상 담 액	68	1,100,000
현장계약액	-	-
계약추진액	9	13,200

순번	기업명	총 상담액		총 계약 가능액		비 고 (현장방문 예정)
		건수	금액(US\$)	건수	금액(US\$)	
1	트레이드웨이브	6	30,000	6	7,200	5
2	바이오웰스팜	7	100,000			6
3	디망디	6	40,000	3	6,000	5
4	마이홈쇼핑	5	12,000			3
5	타무즈 인터내셔널	6	12,000			5
6	더블유웍스	6	69,000			4
7	퀸 비즈니스	5	47,000			5
8	도담아이	8	150,000			6
9	유스킨코리아	7	210,000			6
10	그라운드	6	210,000			7
11	웅진휴캠	6	220,000			5
합 계		68	1,100,000	9	13,200	



[현지 파견]

□ 전시회 공동관 참여

○ 전시회명 : 2022 자카르타 국제 프리미엄 소비재전 [JIPREMIUM]

- 전시기간 : 2022.11.10.(목) ~ 12(토), 3일간
- 주 최 사 : 코엑스 / 한국무역협회 (현지파트너 : WWTP)
- 전시장소 : Jakarta Convention Center(JCC, 인니 자카르타)
- 전시규모 : 5,000m², 202개사 214부스 (약 5,000m², 10,074명 참관)

○ 한국관 파견 : 11개사 12개 부스 (108m²)

- 전시장 내 지원 운영부스 운영, 바이어 및 참관객의 한국관 방문 안내
- 한국관 및 디스플레이 장치설치 지원, 통역원, 참가업체 요청사항 수렴 등 현장 지원 실시 (사전 온라인B2B 바이어 대상 재홍보 실시)
- 전시참여 사전 업무지원(부스임차, 장치설치, 전시품 운송, 부대시설 신청 등)



○ 참여일정

구 분	11.9(수)	11.10(목)	11.12(금)	11.13(토)
08:30~10:00		통역원 미팅	(전시회 운영준비)	
10:00~18:00 * 현지시각		전시회 (10시~17시)	전시회 (10시~18시)	전시회 (10시~16시)
		(10:30) 개막식		
	전시회			
	(18:30) 네트워킹 간담회			
	전시회장 사전 세팅			

○ 상담실적(현장)

구 분	건수(건)	금액(USD)
상 담 액	97	1,207,012
현장계약액	1	5,000
계약추진액	24	120,300

○ 기업별 참가실적

순번	기업명	총 상담액		총 계약 가능액		총 현장 계약액		비 고 (MOU등)
		건수	금액(US\$)	건수	금액(US\$)	건수	금액(US\$)	
1	트레이드웨이브	4	169,000	2	60,000			
2	바이오웰스팜	8	29,000	8	14,000			
3	디망디	8	52,000					
4	마이홈쇼핑	9	221,912					
5	타무즈 인터내셔널	4	20,100					
6	더블유웍스	12	48,800					
7	퀸 비즈니스	8	75,900	3	30,000	1	5,000	
8	도담아이	8	355,000					
9	유스킨코리아	6	11,000					
10	그라운드	19	208,000					
11	웅진휴캠	11	16,300	11	16,300			
합 계		97	1,207,012	24	120,300	1	5,000	

○ 현장 및 부스사진

전시장(외부)	전시장(외부)	전시장(접수대)	전시장(입구)
			
전시장(세미나)	홍보부스	홍보부스	홍보부스
			

전시 상담

	
	

○ 참여기업 부스사진

트레이드웨이브	바이오웰스팜	디망디	마이홈쇼핑
			
타무즈	더블유웍스	퀸 비즈니스	도담아이
			
유스킨코리아	그라운드	웅진휴캄	홍보부스
			

○ 통역원 명단

No	이름	연락처	이메일	사전	현장
1	고경희	+62-815-1059-8483	kkh19820222@gmail.com	○	
2	박성희	+62-878-7577-9339	jktnviki@gmail.com	○	
3	조세린	+62-818-701-706	serinjo@hotmail.com	○	
4	장가진	+62-815-800-6525	ibugajin@gmail.com	○	
5	유지연	+812-8747-7233	Yu.jiyeon84@gmail.com	○	
6	이지영	+82-10-5707-2725	leesilooy@gmail.com	○	
7	강서연	+62-812-8114-88	syjh486486@gmail.com	○	
8	신혜정	+62-812-1993-6639	hjshin_uh@hotmail.com	○	
9	노현주	+62-812-9606-4147	nohhyunzoo@gmail.com	○	
10	권하연	+62-812-8744-1282	manbok0913@gmail.com	○	
11	이채빈	+62-812-1001-0469	chaebini0723@gmail.com	○	
12	엄현애	0813 8560 9789	jennyah1014@gmail.com		○
13	정동숙	0812 8387 4244	jeongsmith40@gmail.com		○
14	정보연	0811 198 937	jby0901@gmail.com		○
15	김윤성	0812 8508 6697	kimys321654@gmail.com		○
16	송아름	0811 860 4089	yasi501@naver.com		○
17	이희경	0811 816 0583	bigsmile0927@gmail.com		○
18	임재영	0815 1370 9994	lly0219@hanmail.net		○
19	백윤미	0818 0828 6804	iyunmi7@gmail.com		○
20	양순연	0811 820 9281	putrisalju0428@gmail.com		○
21	이금희	0816 712 772	leejkt72@naver.com		○
22	박세라	0878 8137 0516	parkserah385219@gmail.com		○
23	송창범	0812 1819 5102	starbite2060@gmail.com		○

❖ 전시회 참가 세부일정

일 시	시 간	일 정	세부 내용
11.8(화)	13:00~21:00	• 공항도착 - 자카르타 (이동)	항공편 KE627, (15:05 ~ 20:15)
	21:00~22:30	• 호텔 이동 및 체크인	• Sultan Hotel
11.9(수)	15:00~18:00	• 전시출입증 수령 및 부스 세팅	
11.10(목)	09:00~18:00	• 지프리미엄 전시회 참가	
	18:00~19:30	• 참여기업 네트워킹 간담회 개최	• Hutan Kora by Plataran
11.11(금)	09:00~18:00	• 지프리미엄 전시회 참가	
11.12(토) ~ 11.13(일)	09:00~16:00	• 지프리미엄 전시회 참가	
	16:00~18:00	• 부스 해체	
	18:00~19:30	• 체크아웃 및 공항 이동	
	19:30~익)06:50	• 자카르타 출발/인천 도착	항공편 KE628 (21:50 ~ 06:50)

□ 참여기업 네트워킹 간담회

- 목 적 : 참여 업체 대상 현지시장 이해 및 상호간 네트워킹 지원
- 일 시 : 2022. 11. 10(목) 18:00~19:30
- 장 소 : Hutan Kora by Plataran
- 주요내용 : 인도네시아 현지 소비재 시장 개황 및 트렌드 등 설명, 참여기업간 네트워킹 교류 지원



III. 향후 추진계획 (사후관리)

□ 전시회 파견성과 및 사업평가

- 서울지역 11개사가 공동관으로 참가하여 현지 유통바이어들이 내방하여 사전 상담 및 현지파견 등 총 165건의 상담을 통해 약 2,307천불의 상담 실적을 거두었으며, 133천불의 계약 추진 실적으로 이어지는 등 가시적 성과 창출
- 전시상담을 통해 성장하는 인도네시아의 소비·산업현황 및 트렌드 등을 파악할 수 있었으며, 참여기업 네트워킹 간담회 참여를 통한 정보교류 등 인도네시아 판로개척 방안에 대한 전략 수립의 토대 및 전시회 파견 개선사항* 마련

※ 향후 전시회 참가를 위한 사전준비 및 개선사항

- 현지 네트워크 및 홍보채널을 통해 한국관에 대한 적극적인 사전 홍보
- 전시기간 중 한국관 참여기업 공동 홍보를 위한 방안 마련
- 전시품 및 전시회 상세 운영방법 사전 공유(전시방법, 전시품 리스트, 디스플레이 등 사전 교육 필요)

□ 향후 추진계획

- 상담 시 요청사항(샘플, 견적 요청 등)에 대한 지속적인 관리
 - 1차 컨택 바이어와의 추가 미팅 희망 시 추가 미팅 지원 (최대 3회)
- 향후 3개월간 매칭 바이어와의 커뮤니케이션 및 수출 관련 안내
 - 출장지원, 계약 체결, 인증, 통관 상시 자문 가능
 - 개별출장, 전시회 참여 등 현지후속 파견 시 출장 사전마케팅, 장치 고급화 및 전시마케팅 기법, 현지 네트워크 활용 등 후속상담 지원
- 참여기업 및 유력바이어 간 지속적인 비즈니스 관계 유지를 위한 현지 기업 네트워크와의 업무 공조
 - 사무소 내 출장오피스(베트남), 화상회의 등 상시 현지 지원 가능

IV. 예산 대비 정산내역

□ 정산 결과

- 전체 예산액 : 98,000,000원
- 실제 지출액(안) : 97,769,777원

구분	지원내용	예산금액(원)	실지출액(원)	잔 고
사전 준비	○ 사전 온라인 B2B 상담 (현지 바이어발굴, 해외마케팅)	10,000,000	12,439,348	-2,439,348
현지 파견	○ 부스임차료	38,610,000	35,380,800	3,229,200
	○ 부스장치비	19,305,000	18,412,313	892,687
	○ 운송비 지원	6,820,000	6,417,372	402,628
	○ 통역원 지원	7,488,000	7,935,811	-447,811
공통 비용	○ 행사운영 (소모품 등)	6,715,000	6,665,348	49,652
	○ 간담회 등 (회의, 회선임차 등)	600,000	1,472,000	-872,000
	○ 운영비 (사후관리, 출장비 등)	6,516,100	9,046,785	-2,530,685
	○ 기타(지역본부 별도 품의 등)	1,945,900	-	1,945,900
합 계		98,000,000	97,769,777	230,223

* 사전협의를 따라 세부항목간 전용 활용

** 지역본부 지출내용 '실지출액 포함'. / 송금수수료(사무소 송금) 포함

- * 붙 임
1. 기업별 참가실적 1부.
 2. 언론보도 1부.
 3. 공동홍보 제작물(별첨) 각 1부.
 4. 정산 증빙서류(별첨) 각 1부. 끝.

붙임 1 기업별 참가실적

순번	기업명	총 상담액		총 계약 가능액		총 현장 계약액		비고 (MOU등)
		건수	금액(US\$)	건수	금액(US\$)	건수	금액(US\$)	
1	트레이드웨이브	10	199,000	8	67,200			
2	바이오웰스팜	15	129,000	8	14,000			
3	디망디	14	92,000	3	6,000			
4	마이홈쇼핑	14	233,912					
5	타무즈 인터내셔널	10	32,100					
6	더블유웍스	18	117,800					
7	퀸 비즈니스	13	122,900	3	30,000	1	5,000	
8	도담아이	16	505,000					
9	유스킨코리아	13	221,000					
10	그라운드	25	418,000					
11	웅진휴캠	17	236,300	11	16,300			
합 계		165	2,307,012	33	133,500	1	5,000	

[계시판] 중기중앙회, 인도네시아 국제소비재전서 한국관 운영

2022년 12월 22일 14:00

박승민 기자



자카르타 국제 소비재전서 특별한 한국관
 (전시) 12월 22일 서울국제무역박람회 인도네시아 자카르타 국제 소비재전

▲ 중소기업중앙회 서울지역본부는 서울에서 10~12월 열리는 인도네시아 자카르타 ACEFROM 전시장에서 자카르타 국제 소비재전(이하 '자카르타 국제 소비재전')에서 한국관을 운영한다고 14일 밝혔다. 서울 지역 중소기업과 인도네시아 현지 고객들을 위한 것으로 11개 기업이 참가한다. (서울·연경뉴스)

특징

- ▶ 100% 한국산 제품
- ▶ ET
- ▶ 중소기업중앙회 서울지역본부
- ▶ 박승민 기자
- ▶ 1670-8894

중기중앙회 서울본부, '자카르타 국제 프리미엄 소비재전' 파견

2022년 12월 22일 14:00

박승민 기자



2022년 12월 22일 서울국제무역박람회 인도네시아 자카르타 ACEFROM 전시장에서 자카르타 국제 소비재전(이하 '자카르타 국제 소비재전')에서 한국관을 운영한다고 14일 밝혔다. 서울 지역 중소기업과 인도네시아 현지 고객들을 위한 것으로 11개 기업이 참가한다. (서울·연경뉴스)

▲ 이번 박람회 77개 차관다. 특 제1차차관다 "미국" 참가를 결정
 ▲ 한국, 중립다 그 자카르타 국제 소비재전 "우주"에서 한국관 운영
 ▲ 우물, 우물, 우물다 "미국" 참가, 한국관 운영 "한국" 참가

2022년 12월 22일 서울국제무역박람회 인도네시아 자카르타 ACEFROM 전시장에서 자카르타 국제 소비재전(이하 '자카르타 국제 소비재전')에서 한국관을 운영한다고 14일 밝혔다. 서울 지역 중소기업과 인도네시아 현지 고객들을 위한 것으로 11개 기업이 참가한다. (서울·연경뉴스)

▲ 이번 박람회 77개 차관다. 특 제1차차관다 "미국" 참가를 결정
 ▲ 한국, 중립다 그 자카르타 국제 소비재전 "우주"에서 한국관 운영
 ▲ 우물, 우물, 우물다 "미국" 참가, 한국관 운영 "한국" 참가

중기중앙회 서울본부, 자카르타 국제 프리미엄 소비재전 파견

2022년 12월 22일 14:00

박승민 기자



▲ 이번 박람회 77개 차관다. 특 제1차차관다 "미국" 참가를 결정
 ▲ 한국, 중립다 그 자카르타 국제 소비재전 "우주"에서 한국관 운영
 ▲ 우물, 우물, 우물다 "미국" 참가, 한국관 운영 "한국" 참가

2022년 12월 22일 서울국제무역박람회 인도네시아 자카르타 ACEFROM 전시장에서 자카르타 국제 소비재전(이하 '자카르타 국제 소비재전')에서 한국관을 운영한다고 14일 밝혔다. 서울 지역 중소기업과 인도네시아 현지 고객들을 위한 것으로 11개 기업이 참가한다. (서울·연경뉴스)

▲ 이번 박람회 77개 차관다. 특 제1차차관다 "미국" 참가를 결정
 ▲ 한국, 중립다 그 자카르타 국제 소비재전 "우주"에서 한국관 운영
 ▲ 우물, 우물, 우물다 "미국" 참가, 한국관 운영 "한국" 참가

중기중앙회, '자카르타 소비재전' 참여...우수 중소기업 소개

2022년 12월 22일 14:00

박승민 기자



▲ 이번 박람회 77개 차관다. 특 제1차차관다 "미국" 참가를 결정
 ▲ 한국, 중립다 그 자카르타 국제 소비재전 "우주"에서 한국관 운영
 ▲ 우물, 우물, 우물다 "미국" 참가, 한국관 운영 "한국" 참가

2022년 12월 22일 서울국제무역박람회 인도네시아 자카르타 ACEFROM 전시장에서 자카르타 국제 소비재전(이하 '자카르타 국제 소비재전')에서 한국관을 운영한다고 14일 밝혔다. 서울 지역 중소기업과 인도네시아 현지 고객들을 위한 것으로 11개 기업이 참가한다. (서울·연경뉴스)

▲ 이번 박람회 77개 차관다. 특 제1차차관다 "미국" 참가를 결정
 ▲ 한국, 중립다 그 자카르타 국제 소비재전 "우주"에서 한국관 운영
 ▲ 우물, 우물, 우물다 "미국" 참가, 한국관 운영 "한국" 참가