

보도시점 (지 면) 8. 26.(월) 조간
(인터넷) 8. 25.(일) 12:00

9월 동행축제, 32일간 국내외 할인전 열어

- 중소·소상공인의 해외 진출 지원을 위해 개막 특별행사를 최초로 해외에서 개최
- 지역경제에 활기를 불어넣고, 중소·소상공인 매출 증대에 보탬이 되도록 준비

중소벤처기업부(장관 오영주)는 국내 최대 규모의 중소기업·소상공인 제품 소비 촉진 행사인 동행축제 9월 행사 추진계획을 26일 발표했다.

9월 동행축제는 이달 28일부터 내달 28일까지 전국은 물론 해외, 온-오프라인을 망라하여 다채롭게 펼쳐진다. 추석을 맞아 온 가족이 함께하며, 감사의 마음을 전하는 경제활력 캠페인으로 추진되며 주요 내용은 다음과 같다.

① 내수를 넘어 해외로 확장하는 축제

내수 촉진 축제인 동행축제는 그간 국내에서만 진행했는데, 5년 차를 맞아 축제를 해외에 알리고 중소기업·소상공인 제품의 세계(글로벌) 진출을 지원하기 위해 처음으로 개막 특별행사를 베트남에서 29일 개최한다.

베트남은 중국과 미국에 이어 우리나라 3대 교역국에 올라섰다. 젊은 인구층, 높은 경제성장률, 뜨거운 한류열기('K-팝', 'K-푸드', 'K-뷰티' 등) 그리고 소비 잠재력이 높아 '차세대(포스트) 차이나'로 떠오르는 중요 시장이다.

베트남 특별행사는 현지에 진출해 있는 롯데와 손을 잡고 개막식을 포함해 국내 우수 중소기업·소상공인들이 참여하는 수출상담회와 소상공인제품 반짝매장(팝업스토어)을 하노이에서 연다.

* [행사장소] 하노이 L7 롯데호텔 및 롯데몰 웨스트레이크점

[주요내용] ①개막식(8.29), ②수출상담회(8.29, 80개사), ③팝업스토어(8.28~9.3, 40개사)

수출상담회와 팝업스토어에서 베트남 유망 수출품목(화장품, 식품 등)을 현지 선보이고 온라인 플랫폼(쇼피, 지마켓글로벌) 판매를 통해 국내 우수 중소기업·소상공인 제품의 아세안 시장 개척을 지원할 계획이다.

- * 동행축제 참여기업(40개): 뷰티 26(65%), 생활용품 8(20%), 푸드 6(15%)
- 롯데 입점기업(40개): 푸드 19(48%), 뷰티 13(32%), 생활·패션 등 8(20%)

베트남 동행축제 개막식 날에는 국내 소공인 50개사의 화장품, 헬스제품 등을 전시 판매하는 전용 매장도 문을 연다.

- * (위치/면적) 하노이 빈컴메가몰 로열시티 지하 2층/ 106㎡ (제품 수) 300개 내외

온라인 판매는 글로벌 유통플랫폼 8곳(아마존, 타오바오, 라쿠텐, 쇼피 등)에서 우수 중소기업 800여 개사 제품을 대상으로 할인 행사(프로모션)를 하고, 「2024 자카르타 국제 프리미엄 소비재전(9.5~9.8)」과 연계해 판촉전을 진행한다.

② 지역경제와 전통시장·골목상권(100여개 행사)에 활기를 불어넣는 축제

9월 중 문화·예술, 관광, 음식 등을 주제로 다채롭게 열리는 전국 46개 지역 축제 및 행사와 연계하여 중소기업·소상공인 제품 판촉전을 연다.

전북 ‘무주반딧불축제(8.31~9.8)’를 시작으로 경북 ‘문경오미자축제(9.13~15)’, 전남 ‘영광불갑산상사화축제(9.13~22)’, ‘울산고래축제(9.26~29)’, ‘대전빵축제(9.28~29)’ 등이 대표적이다.

전통시장에서는 추석 차례상 장보기 부담을 덜 수 있도록 농림축산식품부, 해양수산부와 함께 160여 곳 시장에서 국산 농축산물, 수산물·수산물가공품 구매 시 온누리상품권 환급행사(농축산물 9.11~13, 60여 곳/ 수산물 9.11~15, 97곳 최대 2만원)를 한다.

또한 전국 시장의 500여 점포 상품을 온라인 플랫폼(네이버, 우체국쇼핑, 현대이저웰, 배민)에서 최대 30% 할인 판매하며, 신한카드와 협력해 55곳 시장 내 7천여 점포에서 2만원 이상 결제하면 5천원 적립 혜택을 받을 수 있다.

특성화시장 34곳에서는 야(夜)시장을 열어 지역주민과 찾는 관광객에게 먹거리는 물론 문화공연, 체험행사 등 즐길 거리도 제공한다.

- * 서울 길동북조리시장(북소리 가을야행), 평창 진부시장(오!마이갓 야시장), 칠곡 왜관시장(바미야 달디단 야시장), 전주 서부시장상점가(THE 좋은밤야), 태안 서부시장(토요가족시장)

골몰상권은 동네상권발전소* 및 구도심 상권활성화구역으로 지정된 상권 18곳에서 판촉행사 및 체험, 공연, 이벤트가 펼쳐진다.

* 민간 전문가와 지역상인주인이 협력해 지속 가능한 상권 발전전략을 기획하도록 지원하는 사업

5월에 이어 9월에도 전국 8천여 곳의 ‘착한가격업소’와 천 3백여 곳의 ‘백년가게’ 이용 시 카드 할인이 되고, 추가로 10만여 곳의 상점가 및 전통 시장 내 가게에서도 구매 추천 이벤트가 진행된다.

- * (착한가격업소) 신한·KB국민·NH농협 등 9개사 카드로 1만원 이상 결제 시 2천원 청구 할인 또는 캐시백
- (백년가게) BC·NH농협카드로 결제 시 최대 10% 할인
- (상점가시장) KB국민카드로 누적 10만원 이상 결제 시 5만원(24명), 2만원(2천명) 캐시백



③ 중소·소상공인 제품 매출 증대에 노력하는 축제

11월 ‘코리아 세일 페스타(코세페)’와 연계를 위해 코세페에 참여하는 대형유통사(7개)가 보유한 기반시설(인프라)을 제공받아 중소·소상공인 제품 기획전을 5월(5곳)보다 많은 12곳에서 열린다.

* 신세계백화점, 신세계사이먼, 현대백화점, 롯데마트, 이마트, 홈플러스, 이랜드 리테일

주요 민간 온라인 쇼핑몰 및 정부·지자체 운영 공공쇼핑몰 총 70여 곳과 T·라이브커머스 등에서 할인쿠폰 발행(최대 50% 할인), 타임 특가, 특별 할인전 등을 진행한다.

또한 요기요, 지그재그, 11번가 등 8곳의 O2O플랫폼 기업들과 지자체 공공배달앱은 소상공인 점포를 대상으로 할인쿠폰 및 광고 등을 지원한다.

정책유통채널(공영홈쇼핑, 홈앤쇼핑)에서는 1천여 개사 참여하는 동행 특가전이 열리고, 소상공인 디지털커머스 전문기관(소담스퀘어 8곳)에서는 온라인 기획전과 라이브 커머스를 통해 470개사 제품 판매를 지원한다.

공공기관, 대·중소기업 임직원이 복지포인트를 활용해 제품 구매가 가능한 ‘동반성장몰’에서 정육·수산물·과일 등 200여 개 주요 세트와 기획상품을 할인 판매하고, 인천공항 면세점 내 전용판매장에서도 동행축제 참여기업(300개) 중 외국인이 선호하는 화장품(뷰티)·식품(푸드) 제품(40여개)을 선정해 이용객에게 판매한다.

④ 국민이 참여하고 혜택을 누리는 축제

9월 동행축제에 대한 국민의 관심과 참여 유도를 위해 블로그·카페 중심으로 행사 및 제품 할인 정보를 사전에 홍보하고, 다양한 이벤트(출석 체크, 제품 찜하기, 사용 후기) 참여자에게 푸짐한 경품을 제공할 계획이다.

오영주 장관은 “소비자가 기대하는 9월 동행축제를 준비하고 있다”라며, “국민 여러분께서 추석 연휴와 축제기간 가까운 지역상권 및 전통시장과 지역축제에 들러 즐기시면서, 중소기업·소상공인 제품도 저렴하게 구입하는 등 동행축제에 힘을 보태 주시길 바란다”라고 밝혔다.

동행축제 기간 다양한 상품할인과 이벤트에 관련된 내용은 동행축제 누리집(k-shoppingfesta.org 입력)과 카카오톡 ‘동행축제’ 채널을 통해 순차적으로 공개될 예정이다.

담당 부서	내수활성화추진단	책임자	과 장	이정훈 (044-204-7240)
		담당자	사무관	전상용 (044-204-7292)
		담당자	사무관	최덕용 (044-204-7245)
	디지털소상공인과	책임자	과 장	김민지 (044-204-7870)
		담당자	사무관	류민희 (044-204-7282)
	지역상권과	책임자	과 장	김윤우 (044-204-7880)
		담당자	사무관	박현용 (044-204-7885)
	전통시장과	책임자	과 장	안원호 (044-204-7890)
		담당자	사무관	이종군 (044-204-7896)
	글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규 (044-204-7500)
		담당자	사무관	김태우 (044-204-7502)
		담당자	사무관	이한슬 (044-204-7505)
	판로정책과	책임자	과 장	김현동 (044-204-7540)
		담당자	사무관	장용희 (044-204-7548)
	대변인 홍보담당관	책임자	과 장	정연호 (044-204-7090)
		담당자	사무관	김용천 (044-204-7091)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



가로형



정사각형

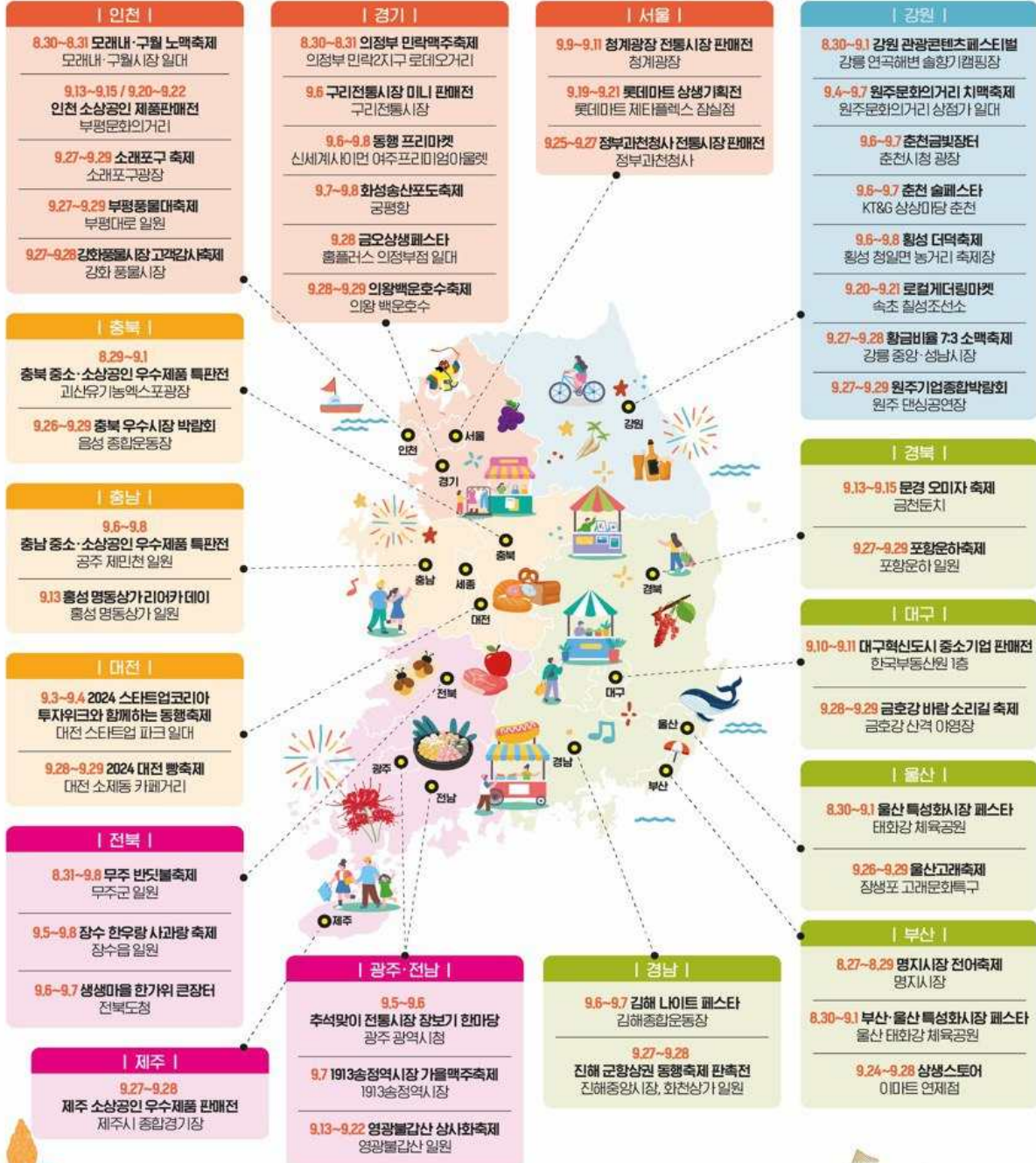


2024년 9월 동행축제 연계

주요 지역행사

살맛나는 행복쇼핑 동행축제 2024 | K-SHOPPING FESTA 2024.8.28~9.28

※주최권인 사명에 따라 일정이 변경될 수 있습니다.



2024년 9월 동행축제 연계
별별 야시장

살맛나는 행복쇼핑 동행축제 2024 | K-SHOPPING FESTA 2024.9.28-9.28

※주최·주최사 등에 따라 일정이 변경될 수 있습니다.



9월 동행축제 상권활성화(동네상권발전소) 연계 계획

9월 동행축제와 연계하여, 전국단위 행사로 규모 확대를 통한 소비 분위기 조성 및 내수 활성화 도모

- 상권별 온·오프라인 할인·무료배송 및 지역자원을 활용한 가족단위 고객 체험행사, 플리마켓 등 추진

상권명	일정	상권명	일정	상권명	일정
진도 남문로 상권	8.24(토)~9.30(월)	충주 원도심 상권	9.6(금)~9.7(토)	경주 중심 상권	9.27(금)~9.29(일)
용산 앵터가구거리	8.26(월)~9.29(일)	부산 기장시장	9.9(월)~9.15(일)	강릉 명주동·남문동	9월 중
수원 행궁동	8.28(수)~9.28(토)	제천 원도심 상권	9.9(월)~9.28(토)	속초 금호동·고동	9월 중
진해 군항 상권	8.28(수)~9.28(토)	공주 산성 상권	9.11(수)~9.14(토)	공주 제민천 상권	9월 중
광주 충장상권	8.31(토)~9.28(토)	익산 Dae로움 상권	9.26(목)~9.28(토)	인천 개항로 상권	9월 중
부산 연제오방 상권	9.1(일)	대구 북성로	9.27(금)~9.28(토)	용산 이태원동	9월 중