
2024 Korea Business Expo Vienna

‘KBIZ관’ 파견 지원 출장 결과보고

2024. 11

KBIZ 중소기업중앙회

2024년 수출컨소시엄사업 전략사업

「2024 Korea Business Expo Vienna」 KBIZ관 파견 지원 출장 결과보고

□ 출장 목적

- ‘KBIZ관’ 홍보부스 운영, 주관단체 사업운영 지원 및 참여기업 현장 의견 수렴 등

□ 출장 개요

- 기 간 : 10.27.(일) ~ 11.2.(토) 5박 7일
- 지 역 : 오스트리아 빈
- 출 장 자 : 추문갑 본부장, 이상언 과장, 김강민 사원

* 2024 Korea Business Expo Vienna 개요

- 행사명 : 제28차 세계한인경제인대회(2024 Korea Business Expo Vienna)
- 개최기간 : 10.28.(월) ~ 11.1.(금) * 기업전시는 30(수)까지
- 장 소 : 오스트리아 빈 센터
- 주 최 : (사)세계한인무역협회, 연합뉴스, 유럽한인경제인단체총연합회, 한국경제신문
- 주 관 : (사)세계한인무역협회, 대한무역투자진흥공사, 중소기업중앙회
- 행사규모 : 국내 24개 지자체 및 유관기관, 약 300개 중소기업(400부스 규모)

□ 출장 일정

일 자	내 용	세 부 일 정
10.27.(일)	출 국	한국(인천) → 오스트리아(빈) (11:55 ~ 16:55 / KE0937)
10.28.(월)	현장준비	KBIZ관 장치 점검 및 참여기업 디스플레이 지원
10.29.(화)~ 10.30.(수)	전시회	2024 Korea Business Expo Vienna ‘KBIZ관’ 홍보부스 운영 지원 등
11.1.(금)+1	귀 국	오스트리아(빈) → 한국(인천) (19:25 ~ 14:15+1 / KE0938)

①

'KBIZ'관 개요

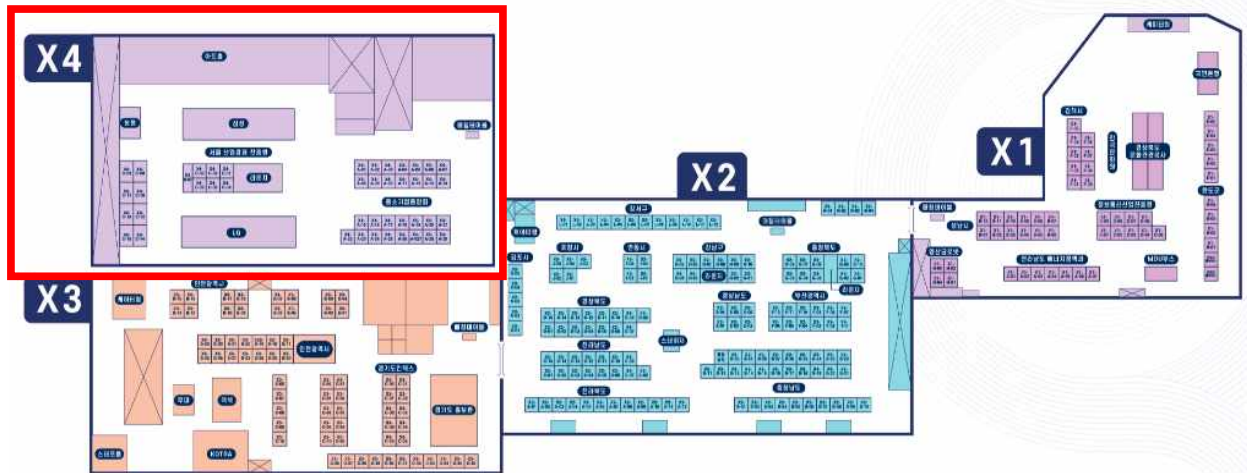
□ 'KBIZ관' 개요

- 주관단체 : (주)글로벌에프엠
- 출 장 자 : 염지희 팀장
- 참여기업 : 뷰티미용, 식품, 생활용품 등 25개사
- KBIZ관 규모 : 총 29부스
- 주요성과

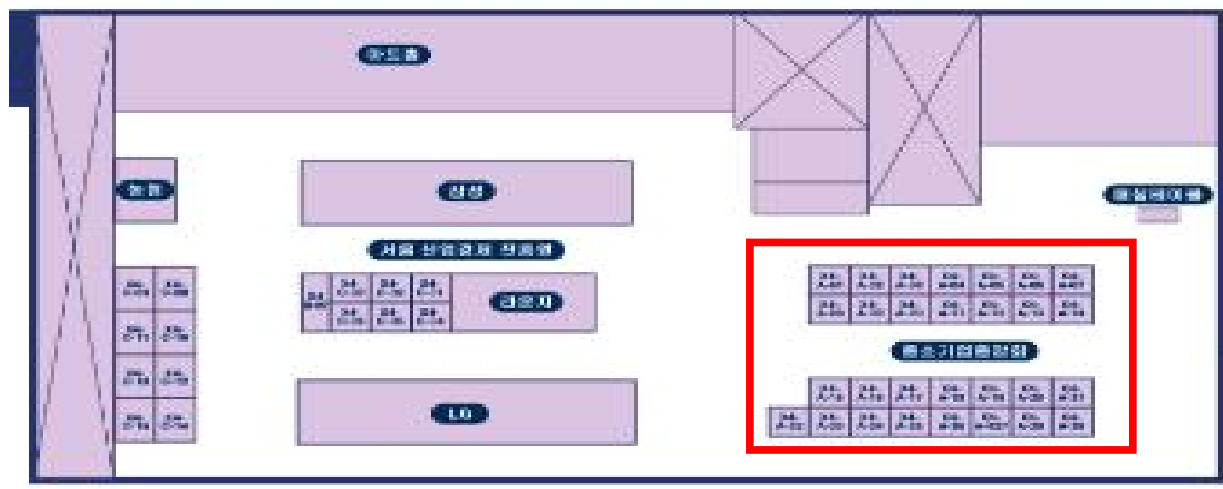
상담건수	상담금액(USD)	MOU 체결액(USD)
353	27,978,733	14,801,000

< 오스트리아 빈 센터 - KBIZ관 배치도 >

전시장 전체 배치도(안)



X4홀(1.5층) 배치도



< KBIZ관 부스배정 >

KBIZ관 부스 레이아웃							출입구		
<div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #d8bfd8; border: 1px solid black;"></div> 뷰티·미용 </div>	X4-A-01 홍보부스	X4-A-02 홍보부스	X4-A-03 거마도	X4-A-04 (주)새앙	X4-A-05 제이에스티나	X4-A-06 (주)이노플릭스	X4-A-07 에스티지24		
	X4-A-08 홍보부스	X4-A-09 홍보부스	X4-A-10 트레이딩랩	X4-A-11 제피로	X4-A-12 바이얼스	X4-A-13 지엠알코리아	X4-A-14 아아코스메틱		
<div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #90ee90; border: 1px solid black;"></div> 식품 </div>			X4-A-15 농업회사법인다선	X4-A-16 화이트홀즈컴퍼니	X4-A-17 테일러팜스	X4-A-18 나눔인터내셔널	X4-A-19 브이플랫폼	X4-A-20 (주)일삼오디	X4-A-21 청진바이오텍
	X4-A-22 티이바이오스	X4-A-23 (주)아람	X4-A-24 (주)샘초롱농업회사법인	X4-A-25 앤웍스	X4-A-26 영산글로벌넷	X4-A-27 어맵시	X4-A-28 디픽스	X4-A-29 재원인더스트리	
<div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #ffcc00; border: 1px solid black;"></div> 기타 </div>									

< KBIZ관 참여기업 참여기업 명단 >

번호	품목	업체명
1	뷰티·미용 (15)	(주)거마도
2		(주)새앙
3		제이에스티나
4		(주)이노플릭스
5		(주)에스티지24
6		(주)트레이딩랩
7		(주)제피로
8		바이얼스
9		지엠알코리아
10		아아코스메틱(주)
11		(주)테일러팜스
12		(주)나눔인터내셔널
13		(주)브이플랫폼
14		(주)일삼오디
15		(주)청진바이오텍
16	식품 (6)	농업회사법인 다선(주)
17		화이트홀즈컴퍼니
18		티이바이오스
19		(주)아람
20		(주)샘초롱농업회사법인
21		(주)앤웍스
22	기타 (4)	영산글로벌넷
23		주식회사 와이다
24		어맵시
25		(주)디픽스
		(주)재원인더스트리

□ KBIZ관 사진

KBIZ관 전경



MOU 체결식



제이에스티나



브이플랫폼



영산글로벌넷(주식회사 와이이다)



청진바이오텍



아람



□ 전시회 특이사항

- 역대 최고 수출 상담 실적
 - 전체 수출 상담 건수 중 유럽 등 실제 수출 계약 체결로 이어진 건은 213건, 1억7천898만 달러(약 2천469억 9천만원) 규모
 - KBIZ관 25개 기업은 총 353건, 2,800만 달러(약 390억원) 상당의 상담을 진행했으며, 이 중 총 7건, 1,480만 달러 규모의 수출 구매 계약 업무협약이 체결됨

□ 참여기업 의견

- (전시회) 현지바이어 비율 상향 조정 필요
- (1:1상담매칭) 보다 활발한 사전 바이어 매칭 필요
- (방문객) 전시회 층별 방문객 수 편차 조정 필요
- (기간) 출장지 거리 대비 전시기간 비례 조정 필요
- (부스) 상대적으로 소외되는 부스 없도록 부스 배치 필요
- (기타의견) 기업간 네트워크 교류 활성화 필요

□ 시사점 및 향후 계획

○ 사전 바이어 매칭 다양화 필요

- 25개 기업 중 16개 기업이 3일동안 사전 매칭 상담 3건 이하
- 이 중 8개 기업은 사전 매칭 없음

○ 방문객 동선을 고려한 부스 배치 필요

- 방문객 수가 적을 것으로 예상되는 벽 쪽 또는 코너부스에 시연 및 체험행사 등을 통해 소외되는 부스가 없도록 부스 배치 필요

○ 출장지 거리 대비 짧은 전시기간 개선 방안 필요

- 오스트리아라는 먼 출장지임에도 불구하고 짧은 전시기간(2일)
- 주최측과 전시기간 협의 및 짧은 기간에도 높은 실적을 낼 수 있는 방안이 요구됨

○ 층별 방문객 수 조정 필요

- 전시장 구조적 한계로 지자체 및 유관기관 층(X1, X2, X3)에 비해 KBIZ관 층(X4, X5)은 방문객 수 적음
- 차기 행사에서는 KBIZ관과 지자체 및 유관기관이 같은 층을 사용하여 방문객 수가 특정 층에 치우치지 않도록 조정 필요

○ GTEP(지역특화청년무역전문가양성사업) 참여학생 적극 활용 필요

- 전문 통역사는 언어적인 능력만을 수행했다면 GTEP 학생들의 경우, 업체들의 상품에 애정을 갖고 임무를 수행하는 경향이 있어 차기 행사에 적극 활용 필요

□ 보도자료 : 23건 (지면 4건)

순번	언론사	기사 제목	보도 일자
1	아주경제	중기중앙회, 유럽서 'K뷰티·K푸드' 선보여...3200만달러 수출상담 진행	11.4.
2	에너지경제	중기중앙회, 세계한인경제인대회 수출 성과	
3	핀포인트뉴스	중기중앙회, 세계한인경제인대회에서 214억 수출 성과	
4	스타이티브뉴스	중기중앙회, 세계한인경제인대회서 1550만달러 업무협약	
5	매일일보	중기중앙회, '세계한인경제인대회' 수출성과 이뤄...1550만달러 수출 협약 체결	
6	이투데이	중기중앙회, '세계한인경제인대회'서 1550만 달러 수출성과	
7	경북신문	중기중앙회, '제28차 세계한인경제인대회' 수출성과 이뤄	
8	신아일보	'제28차 세계한인경제인대회' 개최...1억5500만달러 수출성과	
9	아시아경제	중기중앙회 '세계한인경제인대회'서 수출 성과했다	
10	브릿지경제	중기중앙회 "'세계한인경제인대회'서 1550만달러 수출 계약 성과"	
11	대한경제	세계한인경제인대회 10건·1550만달러 수출 구매계약 성과	
12	디지털타임스	세계한인경제인대회 수출성과 '톡톡'...이틀간 中 214억원 구매계약	
13	TV조선	중기중앙회, 세계한인경제인대회서 K-제품 알렸다...1천550만 달러 업무협약	
14	매일경제	유럽서 열린 한인경제인 대회 중기중앙회, 200억 수출 때내	
15	뉴스핌	중기중앙회, '제28차 세계한인경제인대회' 수출 성과 이뤄	
16	전자신문	중기중앙회, '제28차 세계한인경제인대회'서 1550만달러 수출계약 성과	
17	한국경제	중기중앙회, 수출 1550만달러 '잭팟'	
18	이데일리	중기중앙회, '세계한인경제인대회'서 200억원 수출 성과	
19	파이낸셜뉴스	중기중앙회, 세계한인경제인대회 1550만불 수출성과	
20	메트로신문	중기중앙회, 한상대회서 中 1550만 달러 수출 계약 '성과'	
21	뉴스1	중기중앙회, 세계한인경제인대회서 1550만 달러 수출 협약	
22	연합뉴스	중기중앙회, 세계한인경제인대회서 1천550만 달러 업무협약	
23	뉴시스	중기중앙회, 세계한인경제인대회서 '1550만불' 수출성과	

중기중앙회, 세계한인경제인대회서 1550만달러 수출 성과

KBIZ관 통해 상품박람회 참가 지원 408건, 3200만 달러 상당 상담 진행

중소기업중앙회가 오스트리아 비엔나에서 열린 '제28차 세계한인경제인대회'에서 부대행사로 한국상품박람회 참가를 지원해 중소기업들이 10건, 1550만달러의 수출 구매계약을 체결하는 등 성과를 거뒀다.

3일 중기중앙회에 따르면 중소벤처기업부의 도움을 받아 지난달 29~30일에 세계한인경제인대회 부대행사로 열린 박람회에서 뷰티, 푸드 등 25개 중소기업, 29개 부스로 'KBIZ관'을 구성했다. 이를 통해 시식, 시연 등 참여기업의 홍보활동을 지원하며 바이어들의 관심을 끌었다.

특히, 전시회 기간 동안 KBIZ관 참여 25개 기업은 408건, 3200만 달러 상당의 상담을 진행했고 실제 10건의



중소기업중앙회는 '제28차 세계한인경제인대회' 부대행사로 열린 한국상품박람회에 'KBIZ관'을 꾸렸다. 참가 기업들이 상담을 진행하고 있다. /중기중앙회

수출 구매계약 업무협약을 체결, 향후 수출 가능성이 더욱 높아졌다.

기능성 음료를 생산하는 테일러팜스 이은천 상무는 "이번 전시회 참가를 통해 스위스 소재 바이어와 500만 달러 상당의 수출 구매계약 업무협약을 체결해 첫 유럽 진출 성과를 이룩

어냈다"며 "오스트리아 바이어 뿐만 아니라 독일, 헝가리, 영국, 프랑스 등 여러 국적의 바이어와 상담을 통해 앞으로의 성과가 더욱 기대된다"고 말했다.

기초화장품을 생산하는 트레이딩랩 이승훈 대표는 "주로 중동 국가 바이어

와 거래를 해왔는데 이번 상담회를 통해 첫 유럽 진출을 성공적으로 할 수 있었다"며 "이번에 총 3건, 500만 달러 규모의 수출 구매계약 업무협약을 체결해 유럽 바이어들과 향후 협력을 계속 확대해 나갈 계획"이라고 전했다.

중기중앙회 추문갑 경제정책본부장은 "유럽 최대 규모로 열린 한국상품박람회여서 전세계 한인 기업인과 국내 중소기업이 수출시장 개척을 위해 서로 협력하는 계기를 마련했다"며 "중기중앙회는 앞으로도 중소기업의 해외 진출을 위해 지원을 아끼지 않겠다"고 밝혔다.

제28차 세계한인경제인대회는 전세계 71개국, 세계한인무역협회 150여개 지회의 한상경제인이 모인 가운데 비엔나에서 지난달 29일부터 31일까지 사흘간 펼쳐졌다.

/김승호 기자

중기중앙회 '세계한인경제인대회' 수출 성과

K-뷰티·푸드 등 25개사 파견 1550만달러 수출 협약 체결

중소기업중앙회는 중소벤처기업부 지원으로 지난달 29일부터 30일까지 이틀간 '제28차 세계한인경제인대회' 부대행사인 한국상품박람회에 K-뷰티, K-푸드 제품 등 25개사를 파견했다고 3일 밝혔다.

중기중앙회는 뷰티·미용, 식품, 생활용품 등 25개사(29부스)로 'KBIZ관'을 구성했으며 시식, 시연 등 참여기업의 홍보활동을 지원하며 바이어들의 관심을 끌었다. 특히, 전시회 기간 동안 KBIZ관 25개 기업은 408건, 3200만달러 상당의 상담을 진행했으며 총 10건, 1550만달러 규모의 수출 구매계약 업무협약이 체결돼 향후 수출성과가 더욱

기대된다.

기능성 음료를 생산하는 테일러팜스의 이은천 상무는 "이번 전시회 참가를 통해 스위스 소재 바이어와 500만달러 상당의 수출 구매계약 업무협약을 체결해 첫 유럽 진출 성과를 이룩어냈다"며 "오스트리아 바이어 뿐만 아니라 독일, 헝가리, 영국, 프랑스 등 여러 국적의 바이어와 상담을 통해 앞으로의 성과가 더욱 기대된다"고 밝혔다.

추문갑 중기중앙회 경제정책본부장은 "유럽 최대 규모로 열린 한국상품박람회에서 전세계 한인 기업인과 국내 중소기업이 수출시장 개척을 위해 서로 협력하는 계기를 마련했다"며 "중기중앙회는 앞으로도 중소기업의 해외 진출을 위해 지원을 아끼지 않겠다"고 밝혔다.

오사내 기자 sm8883@

중기중앙회, 수출 1550만弗 '잭팟'

세계한인경제인대회서 성과 K푸드·뷰티 등 유럽진출 속도

화장품 제조·유통 중소기업 트레이딩랩은 최근 '수출 잭팟'을 터뜨렸다. 지난달 29~30일 오스트리아 비엔에서 열린 한국상품박람회 KBIZ관에 참가해 유럽 현지 바이어와 500만달러(약 83억원)가량의 수출 계약을 체결하면서다. 지난해 매출의 16배 규모다. 이승훈 트레이딩랩 대표는 "이번 계약을 통해 유럽 진출의 물꼬를 트게 됐다"고 말했다.

중소기업중앙회는 한국상품박람회 KBIZ관에 참가한 중소기업이 총 10건, 1550만달러(약 214억원)의 수출 구매계약을 맺었다고 3일 밝혔다.

이 박람회는 재외동포 최대 경제단체 세계한인무역협회(월드옥타)와 한국경제신문사가 공동 주최한 '제28차 세계한인경제인대회'의 부대행사다.

중기중앙회는 유럽 시장 판로를 확대하려는 중소기업 25곳을 위해 KBIZ관을 별도로 꾸렸다.

박람회에 참가한 대부분의 중소기업은 이 자리에서 처음으로 유럽 시장 판로를 개척했다며 만족감을 드러냈다. 기능성 음료를 제조하는 테일러팜스의 이은천 상무는 "스위스 소재 바이어와 500만달러(약 69억원) 규모의 수출 계약을 맺었다"며 "앞으로 독일, 헝가리, 영국, 프랑스 등 다양한 국가 바이어와 상담할 것"이라고 포부를 전했다.

KBIZ관 외에 각 지방자치단체의 지원으로 참가한 업체까지 합치면 수출 규모는 더욱 커진다. 이틀간 한국 중소기업이 해외 바이어를 대상으로 한 수출 상담 건수는 4807건, 규모는 4억70만달러(약 5526억원)다. 실제 체결된 계약 금액은 2470억원이다.

이미경 기자